

COMMUNIQUE DE PRESSE

Imaginer le *Centre Culturel du Futur* !

Le premier « jeu sérieux » dédié au développement d'un lieu culturel



Le 06 mai 2022 – pour diffusion immédiate

L'Ambassade de France au Canada, le Réseau des indépendants de la musique (RIM) et l'Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles (UFISC), en partenariat avec l'Alliance Française de Vancouver, Art of Festivals et le Centre for Digital Media (Vancouver), présentent *Centre Culturel du Futur*, le premier jeu sérieux dédié au développement de la filière culturelle. Construit comme une simulation de gestion d'un lieu culturel pluridisciplinaire, le jeu *Centre Culturel du Futur* a vocation à explorer et mieux comprendre l'environnement et les défis organisationnels d'un lieu de création et de diffusion professionnel dans le futur.

Sur la base d'une expertise construite et partagée entre réseaux et professionnels français et canadiens, cet outil de formation-coaching permet d'imaginer et d'expérimenter les grandes tendances et enjeux qui traversent la filière culturelle, seul ou en équipe. Il s'agit de développer une vision prospective et à long terme d'un espace de création-diffusion afin de préparer un futur souhaitable.

Le jeu se concentre autour de 5 champs d'action :

- Stratégie et politique ;
- Artistique et programmation ;
- Gouvernance ;
- Personnes, dans la vie du lieu et autour ;
- Bâtiment et équipement.

Outil de dialogue et de coopération entre pairs et au-delà des frontières, la question de la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) et le respect des Droits culturels (Unesco) occupent un rôle central dans le *Centre Culturel du Futur*.

Enregistré en Creative Commons, il laisse liberté d'exploiter le contenu et l'infrastructure du jeu, pour en composer d'autres facettes au service d'une montée en compétence – ludique – des filières.

PRÉSENTATION DU JEU

RÉSUMÉ : Vous êtes nommé.e à la tête d'un tout nouveau centre artistique interdisciplinaire – un pôle culturel conçu pour le monde de demain. Alors que vous prenez des décisions stratégiques et réagissez aux événements mondiaux et locaux, quels principes et valeurs guideront vos choix ?

Vous pouvez jouer en solo ou décider de débattre collectivement des choix avec des pairs, collègues, ou partenaires... pour réfléchir ensemble à ce dont les centres culturels ont besoin aujourd'hui pour prospérer demain.

Jeu bilingue français et anglais.

Durée : environ 75mn.

DEVELOPPÉ PAR : les étudiants en Master du Center for Digital Media (Vancouver, BC, Canada)

DATE DE LANCEMENT : 3 mai 2022

Pour jouer : francecanadaculture.org/fr/centre-culturel-du-futur-jeux-serieux/

-30-

Contacts médias :

- RIM : Florent TEULE florent.teule@le-rim.org

- UFISC : Grégoire PATEAU gregoire.pateau@ufisc.org

- Ambassade de France au Canada : Emilie CABOUAT-PEYRACHE
emilie.cabouat@diplomatie.gouv.fr

NEWS RELEASE

New “Serious Game” Simulation Puts Users in the Driver’s Seat of an Arts & Cultural Centre



May 6, 2022 — For immediate release

The Embassy of France to Canada, the Réseau des indépendants de la musique (RIM) (France) and the Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles (UFISC) (France), in partnership with the Alliance Française of Vancouver, Art of Festivals and the Centre for Digital Media (Vancouver), present *Future Arts Centre*, the first “serious game” dedicated to skills development in the cultural sector.

A simulation in which players are appointed the CEO of an interdisciplinary cultural centre, *Future Arts Centre*’s goal is to help players grasp and better understand the future organizational environment and challenges of professional creative and exhibition spaces.

Backed by the shared expertise of French and Canadian networks and professionals, this training and coaching game, played in a single-player format or with peers, allows users to imagine and discover the trends and issues at work in the cultural sector. Players must develop a strategic, long-term vision for their creative and exhibition space in order to ensure it can meet the challenges of the future.

The game focuses on five 5 spheres of action:

- Strategy and policy
- Artistic programming
- Governance
- People (staff and the general public)
- The building and equipment

Future Arts Centre encourages dialogue and cooperation between peers and across borders, and issues of corporate social responsibility (CSR) and respect for cultural rights (UNESCO) play a central role in the simulation.

Licensed under Creative Commons, *Future Arts Centre* allows users to leverage the game’s content and infrastructure to create fun and engaging new elements that promote skills development in the creative sector.

PRESENTATION OF THE GAME

SUMMARY: You are appointed as the CEO of a brand-new interdisciplinary arts center – a culture hub designed for tomorrow’s world. As you’re making strategic decisions and reacting to global and local events, which principles and values will guide your choices?

You can play solo or decide to collectively debate the choices with peers, colleagues, or partners... to think together about what cultural centers need today to thrive tomorrow.

Bilingual game in French and English.

Duration: approximately 75 minutes.

DEVELOPED BY Master students of the Centre for Digital Media (Vancouver, BC, Canada)
An original idea and a production of the cultural service of the Embassy of France in Canada.
LAUNCH DATE: May 3rd, 2022

Visit <http://francecanadaculture.org/futur-arts-centre-serious-game/> to play.

-30-

Media contacts:

- RIM: Florent Teule – florent.teule@le-rim.org
- UFISC: Grégoire Pateau – gregoire.pateau@ufisc.org
- Embassy of France to Canada: Emilie Cabouat-Peyrache
emilie.cabouat@diplomatie.gouv.fr